



ALOA AFFILIATE POLICY 2026

PERFORMANCE • VALUE • SUSTAINABLE GROWTH

HIỆU QUẢ THỰC – GIÁ TRỊ THỰC – PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

REAL PRODUCTS. REAL CUSTOMERS. REAL PERFORMANCE.

ALOA JOINT STOCK COMPANY

[ALOA.ASIA](https://aloea.asia)



1. TRIẾT LÝ PHÁT TRIỂN ALOA

ALOHA xây dựng chương trình Affiliate dựa trên ba nền tảng cốt lõi:

SẢN PHẨM THỰC

Phân phối và phát triển danh mục sản phẩm chăm sóc sức khỏe, wellness và tiêu dùng chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu thực tế của khách hàng.

KHÁCH HÀNG THỰC

Lấy người tiêu dùng làm trọng tâm, phát triển tệp khách hàng lâu dài dựa trên trải nghiệm sản phẩm, dịch vụ và giá trị thực.

DOANH SỐ THỰC – GIÁ TRỊ THỰC

Các khoản hoa hồng và quyền lợi kinh doanh được ghi nhận trên cơ sở **giao dịch hàng hóa hợp lệ và kết quả kinh doanh thực tế**.

ALOHA không chi trả hoa hồng chỉ đơn thuần cho việc giới thiệu hoặc đăng ký thêm người tham gia chương trình Affiliate.

REAL PRODUCTS. REAL CUSTOMERS. REAL PERFORMANCE.

2. LỘ TRÌNH HIỆU SUẤT AFFILIATE

ALOHA áp dụng **Affiliate Performance Levels – Lộ trình Hiệu suất Affiliate**.

Mỗi mức được xác định dựa trên **doanh số cá nhân cộng dồn được hệ thống ghi nhận**.

Performance Level	Doanh số cá nhân cộng dồn	Hoa hồng bán hàng trực tiếp
Starter Affiliate	Dưới 10 triệu VNĐ	7%
Partner Affiliate	10 – 30 triệu VNĐ	12%
Senior Partner	30 – 100 triệu VNĐ	18%
Brand Ambassador	100 – 300 triệu VNĐ	22%
Executive Ambassador	Trên 300 triệu VNĐ	25%

Nguyên tắc

Performance Level phản ánh **kết quả bán hàng cá nhân và năng lực phát triển khách hàng**, không phải chức danh quản lý hoặc quan hệ lao động với ALOHA.

Thu nhập bán hàng trực tiếp tăng theo hiệu suất kinh doanh cá nhân.

3. HOA HỒNG BÁN HÀNG TRỰC TIẾP

LÊN ĐẾN 25%

Hoa hồng bán hàng trực tiếp là **nguồn thu nhập nền tảng của chương trình ALOA Affiliate**.

Affiliate có thể giới thiệu sản phẩm và tạo giao dịch thông qua:

AFFILIATE LINKS

Liên kết Affiliate cá nhân được hệ thống ALOA ghi nhận và theo dõi.

PERSONAL QR CODES

Mã QR cá nhân giúp kết nối khách hàng nhanh chóng tại sự kiện, điểm giới thiệu sản phẩm hoặc các hoạt động bán hàng trực tiếp.

SOCIAL COMMERCE

Phát triển khách hàng thông qua Facebook, TikTok, YouTube, Zalo và các nền tảng số phù hợp.

LIVESTREAM COMMERCE

Giới thiệu sản phẩm và tương tác trực tiếp với khách hàng thông qua livestream.

CONTENT COMMERCE

Sử dụng nội dung, review, kiến thức, trải nghiệm sản phẩm và các hình thức Digital Marketing để tạo khách hàng và doanh số.

Hoa hồng được ghi nhận trên cơ sở các giao dịch hợp lệ theo quy định của ALOA.

4. THƯỞNG HIỆU QUẢ PHÁT TRIỂN KINH DOANH

BUSINESS DEVELOPMENT PERFORMANCE REWARD – LÊN ĐẾN 10%

ALOA ghi nhận những Affiliate không chỉ đạt kết quả kinh doanh cá nhân mà còn có đóng góp trong việc **hỗ trợ, đào tạo, chia sẻ kinh nghiệm và nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của cộng đồng Affiliate**.

Mức thưởng được xác định theo **doanh số nhóm hợp lệ được hệ thống ALOA ghi nhận**, cùng với các tiêu chí về hoạt động, chất lượng kinh doanh và tuân thủ chính sách.

Doanh số nhóm hợp lệ	Performance Reward
100 triệu VNĐ	2%
300 triệu VNĐ	4%
500 triệu VNĐ	6%
1 tỷ VNĐ	8%
Trên 2 tỷ VNĐ	10%

Mục tiêu chương trình

Khuyến khích các đối tác có năng lực:

- hỗ trợ hoạt động kinh doanh;
- chia sẻ kinh nghiệm;
- đào tạo kỹ năng;
- nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng;
- phát triển hiệu quả kinh doanh bền vững.

Nguyên tắc quan trọng

Khoản thưởng này **không phát sinh chỉ từ việc giới thiệu hoặc đăng ký thêm Affiliate**.

Việc ghi nhận phải dựa trên doanh số hàng hóa hợp lệ và đáp ứng đầy đủ các tiêu chí chương trình do ALOA công bố.

5. CUSTOMER LOYALTY REWARD

THƯỞNG PHÁT TRIỂN KHÁCH HÀNG TÁI MUA

ALO A khuyến khích Affiliate xây dựng **mối quan hệ dài hạn với khách hàng**, thay vì chỉ tập trung vào giao dịch một lần.

Khách hàng mua lần thứ 2

+1%

Khách hàng mua lần thứ 3

+2%

Từ lần mua thứ 4 trở lên

+3%

Mục tiêu của chương trình:

CUSTOMER ACQUISITION → CUSTOMER EXPERIENCE → CUSTOMER RETENTION

Từ đó hình thành doanh số bền vững và Customer Lifetime Value dài hạn cho cả Affiliate và ALO A.

6. MOMENTUM PERFORMANCE REWARD

THƯỞNG TĂNG TRƯỞNG BỨT PHÁ

Chương trình dành cho Affiliate đạt tốc độ tăng trưởng kinh doanh tốt, đồng thời duy trì chất lượng khách hàng và giao dịch.

Điều kiện cơ bản

- Doanh số tối thiểu: **50 triệu VNĐ**
- Tối thiểu **5 khách hàng mới** hoặc **10 đơn hàng mới**
- Tỷ lệ hoàn trả dưới 5%

Mức ghi nhận

Tăng trưởng	Momentum Reward
+20%	+1%
+50%	+1,5%

Tăng trưởng	Momentum Reward
+100%	+2%

Momentum Reward hướng đến việc khuyến khích:

Growth + Customer Development + Transaction Quality

thay vì tăng trưởng doanh số bằng mọi giá.

7. CƠ CẤU THU NHẬP & QUYỀN LỢI THEO HIỆU SUẤT

PERFORMANCE-BASED REWARD STRUCTURE

Tùy theo Performance Level, chương trình, điều kiện kinh doanh và tiêu chí áp dụng, Affiliate có thể tiếp cận các cấu phần quyền lợi sau:

HOA HỒNG BÁN HÀNG TRỰC TIẾP

Lên đến 25%

BUSINESS DEVELOPMENT PERFORMANCE REWARD

Lên đến 10%

CUSTOMER LOYALTY REWARD

Lên đến +3%

MOMENTUM PERFORMANCE REWARD

Lên đến +2%

AMBASSADOR RECOGNITION POOL

Quỹ chương trình: 5% Pool

Các tỷ lệ trên thuộc **những cấu phần và chương trình khác nhau**, có điều kiện áp dụng riêng và không mặc nhiên được cộng cơ học vào cùng một giao dịch.

TỔNG THU NHẬP TIỀM NĂNG

LÊN ĐẾN 40%

theo các điều kiện, giới hạn và quy tắc áp dụng của từng chương trình.

Thu nhập thực tế phụ thuộc vào kết quả kinh doanh, giao dịch hợp lệ, tiêu chí chương trình và mức độ đóng góp thực tế của từng Affiliate.

ALOA không bảo đảm một mức thu nhập cố định cho bất kỳ Affiliate nào.

8. ALOA ACHIEVEMENT BENEFITS

CHƯƠNG TRÌNH QUYỀN LỢI THÀNH TÍCH

ALOA có thể dành các quyền lợi bổ sung cho những đối tác đạt kết quả kinh doanh nổi bật và duy trì thành tích ổn định.

MOBILITY SUPPORT PROGRAM

Chương trình Hỗ trợ Phương tiện theo Thành tích

Theo chính sách hiện hành:

- Doanh số nhóm 2 tỷ VNĐ → hỗ trợ 3 triệu VNĐ/tháng
- Doanh số nhóm 5 tỷ VNĐ → hỗ trợ 5 triệu VNĐ/tháng
- Doanh số nhóm 10 tỷ VNĐ → hỗ trợ 10 triệu VNĐ/tháng
- Doanh số nhóm 20 tỷ VNĐ → hỗ trợ 20 triệu VNĐ/tháng

Điều kiện:

Duy trì thành tích tối thiểu 3 tháng liên tiếp và tuân thủ đầy đủ chính sách ALOA.

PERFORMANCE TRAVEL PROGRAM

Chương trình Trải nghiệm & Kết nối Quốc tế

Theo mức thành tích kinh doanh:

- 1 tỷ VNĐ/tháng: chương trình trong nước
- 3 tỷ VNĐ/tháng: chương trình ASEAN
- 5 tỷ VNĐ/tháng: chương trình Châu Á
- 10 tỷ VNĐ/tháng: chương trình quốc tế cao cấp

Các chương trình cụ thể phụ thuộc vào kế hoạch từng năm, tiêu chuẩn qualifying và điều kiện do ALOA công bố.

9. ALOA BUSINESS LEADERSHIP COMMUNITY

Thay cho cách gọi “Mạng lưới Lãnh đạo”, ALOA phát triển:

ALOA BUSINESS LEADERSHIP COMMUNITY

Một cộng đồng dành cho các Affiliate, Creator và đối tác có thành tích nổi bật, cùng học tập, kết nối và nâng cao năng lực kinh doanh.

AI & DIGITAL MARKETING DEVELOPMENT

Đào tạo ứng dụng AI, Content Marketing, Social Commerce và các công cụ tiếp thị số hiện đại.

BUSINESS PARTNER CONNECTION

Kết nối các Affiliate, Creator, Brand, chuyên gia và đối tác trong nước và quốc tế.

STRATEGIC PROJECT ACCESS

Cơ hội tiếp cận sớm:

- sản phẩm mới;
- chiến dịch mới;
- hoạt động Brand Partnership;
- dự án phát triển thị trường;
- các chương trình mở rộng quốc tế.

ALOA Business Leadership Community là nền tảng **đào tạo, kết nối và phát triển năng lực**, không phải một chức danh quản lý hành chính trong ALOA JSC.

10. ALOA ANNUAL RECOGNITION PROGRAM

CHƯƠNG TRÌNH VINH DANH THƯỜNG NIÊN

ALOA ghi nhận những cá nhân và đối tác tạo ra giá trị nổi bật cho khách hàng và hệ sinh thái.

TOP AFFILIATE OF THE YEAR

Affiliate có thành tích kinh doanh nổi bật trong năm.

TOP WELLNESS AMBASSADOR

Đại sứ Wellness có đóng góp nổi bật trong việc lan tỏa kiến thức và giá trị sống khỏe.

TOP BUSINESS DEVELOPMENT PARTNER

Đối tác có thành tích phát triển hoạt động kinh doanh xuất sắc.

TOP CUSTOMER DEVELOPMENT PARTNER

Đối tác nổi bật trong việc phát triển và duy trì khách hàng.

GLOBAL EXPANSION PARTNER

Đối tác có đóng góp nổi bật vào hoạt động mở rộng thị trường quốc tế.

Quyền lợi có thể bao gồm

- Cúp & chứng nhận;
- truyền thông thương hiệu cá nhân;
- chương trình đào tạo đặc biệt;
- quyền ưu tiên tham gia campaign;
- cơ hội hợp tác cùng ALOA và các Brand đối tác.

11. NGUYÊN TẮC VẬN HÀNH ALOA

TRANSPARENCY & FAIRNESS

Minh bạch & Công bằng

ALOA hướng đến hệ thống dữ liệu minh bạch, ghi nhận giao dịch và quyền lợi dựa trên dữ liệu thực tế.

Affiliate có thể theo dõi:

Sales

Orders

Performance

Commission

Rewards

thông qua các công cụ số của ALOA theo từng giai đoạn phát triển hệ thống.

SUSTAINABILITY & COMPLIANCE

Bền vững & Tuân thủ

ALOA xây dựng hoạt động kinh doanh với định hướng dài hạn, lấy việc tuân thủ pháp luật, bảo vệ người tiêu dùng và minh bạch giao dịch làm nguyên tắc nền tảng.

Các chính sách, chương trình và cơ chế ghi nhận có thể được điều chỉnh khi cần thiết để phù hợp với:

- pháp luật hiện hành;
- mô hình kinh doanh;
- thị trường;
- sản phẩm;
- chính sách của Brand;
- yêu cầu quản trị rủi ro của ALOA.



CUSTOMER FIRST

Lấy Khách hàng làm Trọng tâm

Mục tiêu cuối cùng của hoạt động Affiliate là:

TẠO GIÁ TRỊ CHO NGƯỜI TIÊU DÙNG.

ALOHA hướng cộng đồng Affiliate đến:

Sản phẩm phù hợp

→ Thông tin minh bạch

→ Trải nghiệm tốt

→ Khách hàng hài lòng

→ Tái mua

→ Tăng trưởng bền vững.

12. NGUYÊN TẮC THU NHẬP ALOHA

ALOHA không xem số lượng người được giới thiệu tham gia chương trình là thước đo chính của thành công.

ALOHA tập trung vào:

CUSTOMER DEVELOPMENT

Phát triển khách hàng thực.

PRODUCT SALES

Tạo giao dịch hàng hóa thực.

CUSTOMER RETENTION

Xây dựng khách hàng tái mua.

BUSINESS PERFORMANCE

Nâng cao hiệu quả kinh doanh.

COMMUNITY CONTRIBUTION

Hỗ trợ đào tạo, chia sẻ kinh nghiệm và phát triển năng lực cộng đồng.

COMPLIANCE

Tuân thủ chính sách và pháp luật.

ALOHA AFFILIATE

SHARE WELLNESS. CREATE VALUE.

CONNECTING VALUE – SPREADING PROSPERITY

KẾT NỐI GIÁ TRỊ – LAN TỎA THỊNH VƯỢNG